

UNIKALNA PROMOCJA

Złoty Medal Grupy MTP

Rekomendacja ekspertów potwierdzająca wysoką jakość i innowacyjność.



**WYRÓŻNIJ SIĘ
NA TLE KONKURENCJI!**

Acanthus Aureus

Nagroda przyznawana za stoiska najlepiej zaprojektowane i przygotowane do realizacji strategii marketingowej firmy podczas targów.

KONTAKT DLA WYSTAWCÓW:

Witold Lipiński
Manager Projektu

tel. +48 61 869 2120
tel. +48 693 560 157
e-mail. witold.lipinski@grupamtp.pl

Liliana Biegoń
Manager ds. Kluczowych Klientów

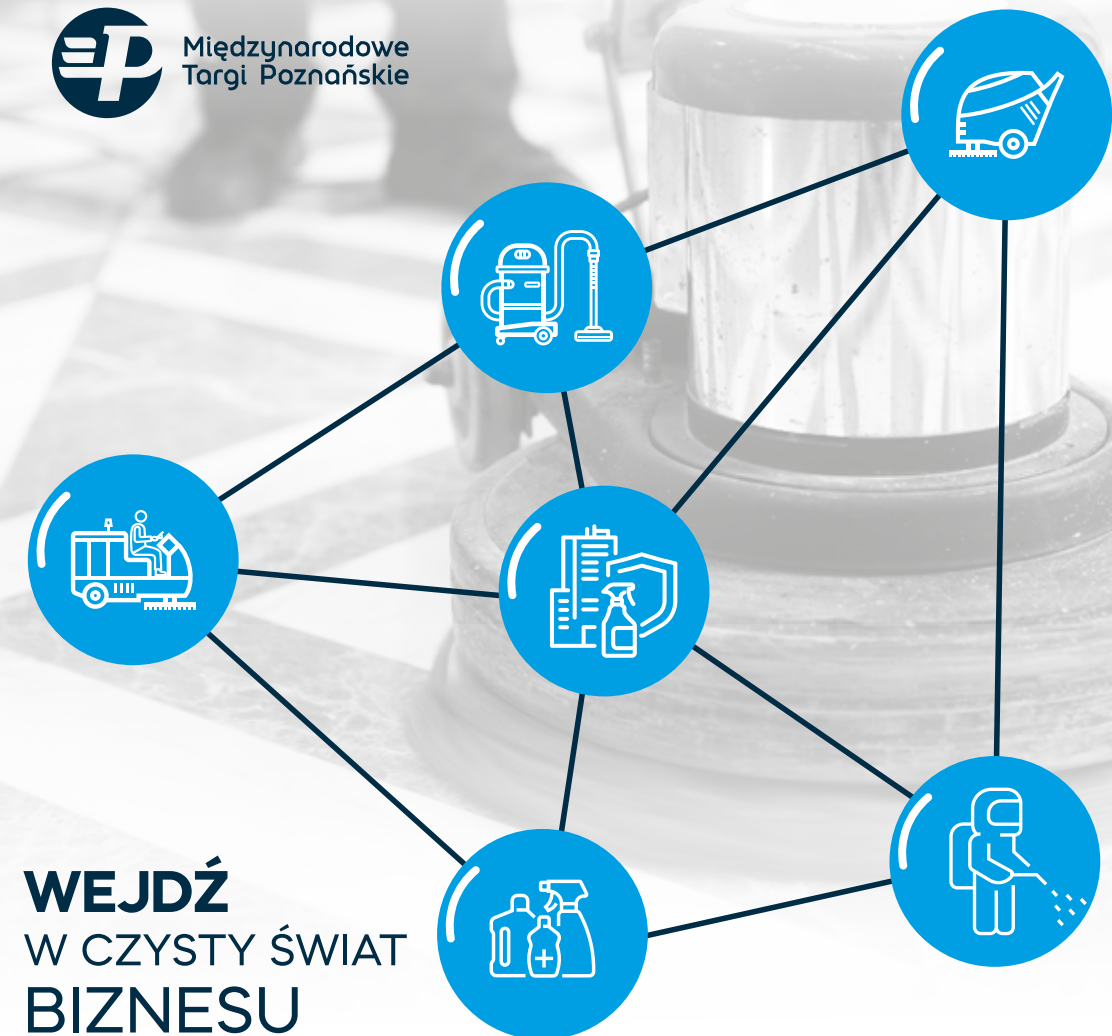
tel. +48 61 869 2529
tel. +48 691 021 911
e-mail. liliana.biegona@grupamtp.pl



TARGI PROFESJONALNEGO UTRZYMANIA CZYSTOŚCI

4-6.10.2022

POZNAŃ



**WEJDŹ
W CZYSTY ŚWIAT
BIZNESU**

www.CLEANINGEXPO.pl

ZAPRASZA

mtp
GRUPA

Organizator
mtp
GRUPA

Grupa MTP
ul. Głogowska 14
60-734 Poznań

Należymy do:



O TARGACH



Targi Profesjonalnego Utrzymania Czystości CLEANING EXPO to **jedynе w Polsce** wydarzenie skupiające się wokół przemysłu profesjonalnego czyszczenia.

- Zobacz premiery rynkowe, ekspozycję najnowocześniejszych urządzeń do czyszczenia oraz innowacyjnych środków czystości;
- Zapoznaj się z ofertą robotyzacji i automatyzacji usług sprzątnia;
- Spotkaj się z ekspertami i liderami rynku, by wspólnie wykreować przyszłość polskiej branży utrzymania czystości;
- Dowiedz się, w jaki sposób optymalizować i kontrolować koszty

Branża profesjonalnego utrzymania czystości wyceniana jest na ponad 6,5 miliarda złotych.

Tworzy ją ponad 3,5 tysiąca firm, które zatrudniają tysiące pracowników. Tak duża liczba przedsiębiorstw sprawia, iż charakteryzuje się ona z jednej strony dużym rozdrobnieniem, a z drugiej wysoką konkurencyjnością.

To właśnie te warunki są powodem, dla którego Grupa MTP oraz Cleaning Consulting wychodzą z inicjatywą **Targów Profesjonalnego Utrzymania Czystości CLEANING EXPO 2022** – platformy wymiany usług i towarów, jak również integracji oraz dyskusji branżowej.

DO BIZNESOWYCH SPOTKAŃ Z WYSTAWCAMI ZAPRASZAMY:

- właścicieli i pracowników firm świadczących usługi profesjonalnego utrzymania czystości,
- dystrybutorów profesjonalnego sprzętu i środków do utrzymania czystości,
- przedstawicieli sektora transportowego, w tym lotnisk i kolei,
- właścicieli i administratorów obiektów:
 - handlowych,
 - medycznych,
 - instytucjonalnych,
 - przemysłowych,
 - hotelarskich,
 - gastronomicznych,
 - sportowych.

WEJDŹ W CZYSTY ŚWIAT BIZNESU

ZAKRES TEMATYCZNY TARGÓW

1. Maszyny i urządzenia czyszczące
2. Narzędzia eksploatacyjne
3. Maszyny do utrzymania czystości na terenach przyległych
4. Narzędzia manualne i akcesoria do utrzymania czystości
5. Urządzenia i akcesoria do czyszczenia fasad, dachów i terenów przyległych
6. Środki chemiczne do czyszczenia, pielęgnacji i konserwacji
7. Środki i urządzenia do dezynfekcji
8. Rozwiązania BHP dla branży utrzymania czystości
9. Urządzenia, akcesoria i środki zabezpieczające w sytuacjach kryzysowych (np. pandemia)
10. Systemy informatyczne dla branży utrzymania czystości
11. Firmy świadczące usługi profesjonalnego utrzymania czystości
12. Instytucje doradcze i finansujące
13. Instytuty, izby i stowarzyszenia branżowe
14. Usługi informacyjne – wydawnictwa, media
15. Inne (ściśle związane z branżą utrzymania czystości)



CE CLEANING
EXPO

PROGRAM WYDARZEŃ

W trakcie dwóch pierwszych dni targów Cleaning Expo (4-5.10.2022) odwiedzający i wystawcy będą mogli wziąć udział w planowanych konferencjach, których tematyka dopasowana będzie do aktualnej sytuacji rynkowej. Zagadnienia, z którymi chcemy się zmierzyć, to:

- **profesjonalne utrzymanie czystości w obiektach opieki zdrowotnej;**
- **zakupy usług w ramach Zamówień Publicznych;**
- **zakupy „czystości” dla szerokiej grupy odbiorców dostosowane do ich faktycznych potrzeb;**
- **specyfika zakupu środków czystości w obiektach handlowych;**

Okres pandemii pokazał, jak ważnym elementem naszego bezpieczeństwa jest stosowanie profesjonalnych usług utrzymania czystości, dlatego w ramach wystąpień **zaprezentujemy również, jak zmieni się certyfikacja branżowa dla firm sprzątających**, aby klient mógł wybrać, na jakim poziomie oczekuje usługi, a z kolei firmy wiedziały, dlaczego warto inwestować w rozwój.

