

Regulamin
Drugich w Polsce Mistrzostw w Profesjonalnym Myciu Okien Metodą Klasyczną
organizowanych podczas Targów **Cleaning Expo 2026**

§ 1 Postanowienia ogólne

1. Regulamin określa zasady uczestnictwa w **Drugich w Polsce Mistrzostwach Sportowych w Profesjonalnym Myciu Okien Metodą Klasyczną (Mistrzostwa)**.
2. Organizatorem Mistrzostw są Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Głogowskiej 10, 60-734 Poznań.
3. Patronem Mistrzostw są:
 - a) spółka UNGER GERMANY GmbH, z siedzibą pod adresem Piepersberg 44, 42-653 Solingen, Niemcy oraz
 - b) BRAVOS sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Złotego Smoka 12, 66-400 Gorzów.
4. Patroni wskazani w ust. 2 występują wyłącznie w charakterze Patronów Mistrzostw oraz jako fundatorzy nagrody, w przypadku takiego wskazania w Regulaminie. Patroni nie odpowiadają za organizację, przebieg, bezpieczeństwo, reklamacje ani roszczenia związane z przebiegiem Mistrzostw, z wyjątkiem obowiązków wyraźnie wskazanych w niniejszym Regulaminie.
5. Mistrzostwa odbędą się w dniu **13.10.2026 w Pawilonie Konferencyjnym PCC, poziom 1, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich** podczas targów **Cleaning Expo 2026, w przedziale czasowym od godz. 12.00 do godz. 16.30**. Dokładna godzina rozpoczęcia Mistrzostw zostanie przekazana Uczestnikom w odrębnej korespondencji.
6. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej **www.cleaningexpo.pl** oraz w biurze Organizatora.

§ 2 Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Mistrzostw może być każda pełnoletnia osoba fizyczna, która spełnia wymogi określone w niniejszym Regulaminie - **Uczestnik**.
2. Warunkiem uczestnictwa jest:
 - a) zgłoszenie udziału poprzez formularz rejestracyjny, dostępny na stronie rejestracja.cleaningexpo.pl do dnia 01 października 2026
 - b) akceptacja niniejszego Regulaminu
3. Liczba Uczestników jest ograniczona do nie więcej niż 40 osób, decyduje kolejność zgłoszeń.
4. Udział jest bezpłatny.

§ 3 Przebieg Mistrzostw

1. Mistrzostwa polegają na umyciu wyznaczonego okna metodą klasyczną - **Zadanie**.
2. Ocenie podlegać będą następujące kryteria:
 - a) technika i bezpieczeństwo
 - b) dokładność wykonania Zadania
 - c) czas wykonania Zadania
3. Sprzęt oraz środki niezbędne do wykonania Zadania zapewnia Organizator. Uczestnicy korzystają wyłącznie z narzędzi i materiałów przekazanych przez Organizatora.
4. Zadaniem Uczestnika jest umycie wyznaczonej powierzchni okna w sposób bezpieczny oraz dokładny w jak najkrótszym czasie.

5. Czas mierzony jest stoperem od momentu startu do zakończenia pracy (podniesienia ręki przez Uczestnika).
 6. Każdy Uczestnik wykonuje Zadanie indywidualnie.
 7. Kryteria oceny:
 - a) technika i bezpieczeństwo – maks. 20 punktów
 - b) dokładność umycia powierzchni okiennej – maks. 40 punktów
 - c) czas wykonania zadania – maks. 40 punktów
 8. W ramach Mistrzostw zostanie wyłoniony jeden Zwycięzca i przyznana jedna nagroda.
 9. Nad prawidłowym przebiegiem Mistrzostw czuwać będzie Jury powołane przez Organizatora. W skład Jury wejdą osoby delegowane przez Organizatora.
 10. Opiekę techniczną nad Mistrzostwami, w tym nad odpowiednim przygotowaniem przestrzeni Mistrzostw zapewni Patron Mistrzostw - BRAVOS sp. z o.o.
-

§ 4 Nagroda

1. Nagrodą w Mistrzostwach jest tytuł Zwycięzcy w Mistrzostwach oraz statuetka „Złota Ściągaczka”.
 2. Patron Mistrzostw UNGER GERMANY GmbH jest fundatorem nagrody rzeczowej w postaci sprzętu do profesjonalnego mycia okien, o wartości 1.500,00 (jeden tysiąc pięćset złotych, 00/100) PLN netto.
 3. Organizator Mistrzostw pokryje oraz odprowadzi do właściwego Urzędu Skarbowego zryczałtowany podatek dochodowy od wartości nagrody w wysokości 10% zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r.
-

§ 5 Obowiązki uczestników

1. Uczestnicy zobowiązani są do:
 - a) przestrzegania Regulaminu
 - b) stosowania się do poleceń Organizatora i Jury związanych z przebiegiem Mistrzostw, w tym związanych z zapewnieniem bezpieczeństwa Uczestnikom
 - c) korzystania wyłącznie ze sprzętu i środków udostępnionych przez Organizatora
 2. W przypadku naruszenia zasad Regulaminu lub odpowiednich przepisów prawa mających zastosowanie przebiegu Mistrzostw Uczestnik będzie podlegać dyskwalifikacji, w tym utraci prawo do ubiegania się o nagrodę.
-

§ 6 Odpowiedzialność

1. Organizator ponosi odpowiedzialność za prawidłowe i zgodne z przepisami przeprowadzenie Mistrzostw.
 2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za szkody powstałe w wyniku działań lub zaniechań Uczestników podczas Mistrzostw.
 3. Uczestnicy ponoszą odpowiedzialność za szkody wyrządzone podczas Mistrzostw swoim działaniem lub zaniechaniem.
-

§ 7 Postępowanie reklamacyjne

1. Wszelkie Reklamacje związane z przebiegiem lub wynikami Mistrzostw winny być składane w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia ich wyników, w dogodnej dla Uczestnika formie, poprzez:
 - a) na piśmie, listem poleconym, na adres Organizatora;

- b) mailowo na adres: marlena.wilczura@grupamtp.pl.
 - 2. Każda reklamacja powinna zawierać:
 - a) imię i nazwisko Uczestnika zgłaszającego reklamację
 - b) dokładny adres zwrotny Uczestnika zgłaszającego reklamację (adres korespondencyjny w przypadku reklamacji pisemnej oraz mailowy w przypadku reklamacji drogą mailową)
 - c) dokładny opis i powód reklamacji
 - 3. Reklamacja zostanie rozpatrzona przez Organizatora w terminie 14 dni od jej otrzymania. Uczestnik zostanie poinformowany o wynikach postępowania reklamacyjnego w formie analogicznej jak przesłana reklamacja.
-

§ 8 Postanowienia końcowe

- 1. Uczestnikom nagrodzonym w Mistrzostwach oprócz Nagród przewidzianych Regulaminem nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.
- 2. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za powstałe szkody spowodowane podaniem nieprawdziwych danych, bądź innego typu nieprawidłowości po stronie Uczestnika.
- 3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z winy i działań Uczestnika wpisy utracone, uszkodzone, niewłaściwe zaadresowane lub złożone po upływie określonego w Regulaminie terminu.
- 4. Wszelkie opisy Mistrzostw wykorzystane w materiałach reklamowych oraz promocyjnych niniejszego mają wyłącznie charakter ogólny i informacyjny. Moc wiążącą posiada jedynie niniejszy Regulamin w całej swojej treści.
- 5. Uczestnictwo w Mistrzostwach jest dobrowolne.
- 6. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonywania modyfikacji postanowień Regulaminu. Dokonane zmiany nie mogą wpłynąć na prawa Uczestników nabyte na podstawie Regulaminu przed dokonaniem zmian.
- 7. Wszelkie kwestie nieuregulowane niniejszym Regulaminem regulują przepisy Kodeksu cywilnego i innych aktów prawa powszechnie obowiązującego.
- 8. Wszelkie ewentualne spory, które mogą powstać w związku z uczestnictwem w Mistrzostwach, których polubowne rozwiązanie okaże się niemożliwe, będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
- 9. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Zgodnie z art. 13 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych (RODO) dane osobowe uczestników Mistrzostw – w tym wizerunek, informacje podane w formularzu zgłoszeniowym oraz dane niezbędne do rozliczenia nagród – będą przetwarzane przez Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. z siedzibą przy ul. Głogowskiej 10, 60-734 Poznań (dalej jako: „Administrator”).
2. Dane osobowe przetwarzane będą w celu organizacji i przeprowadzenia Mistrzostw, przyjęcia zgłoszeń, umożliwienia udziału, ogłoszenia wyników, rozliczenia nagród oraz dopełnienia obowiązków podatkowych. Podstawą prawną przetwarzania danych jest art. 6 ust. 1 lit. f RODO, tj. prawnie uzasadniony interes Administratora. W przypadku ewentualnych roszczeń dane uczestników będą przetwarzane również w zakresie niezbędnym do obrony praw Administratora.
2. Dane osobowe Uczestników Mistrzostw będą przechowywane w trakcie okresu niezbędnego do przeprowadzenia Mistrzostw, a w przypadku wystąpienia z roszczeniami dodatkowo przez okres niezbędny dla ich rozpatrzenia nie dłużej niż 10 lat od zakończenia Mistrzostw, chyba że obowiązki prawne wymagają dłuższego przechowywania.
3. Uczestnicy Mistrzostw posiadają prawo dostępu do treści swoich danych osobowych, prawo ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz prawo wniesienia sprzeciwu w sytuacjach określonych w Rozporządzeniu. Każdemu Uczestnikowi przysługuje również prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, jeżeli uzna, że przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia. W celu realizacji swoich praw uczestnik może kontaktować się z Administratorem danych osobowych: Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 10, 61-734 Poznań, e-mail: iod@grupamtp.pl, a także przysyłając korespondencję listownie na ww. adres.
4. Dane osobowe Uczestników nie będą poddawane profilowaniu ani zautomatyzowanemu podejmowaniu decyzji. Podanie danych osobowych może być niezbędne w celu realizacji Mistrzostw. Administrator nie będzie przekazywać danych osobowych do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej. Dane osobowe mogą być przekazywane jedynie organom uprawnionym do takiego dostępu na podstawie przepisów prawa lub podmiotom współpracującym z Administratorem.
5. W trakcie Mistrzostw mogą być wykonywane zdjęcia i nagrania filmowe dokumentujące przebieg wydarzenia. Wizerunek Uczestników może być wykorzystywany w materiałach promocyjnych, w tym w mediach społecznościowych Administratora, z wyłączeniem transmisji telewizyjnych. W celu wykorzystania wizerunku, Uczestnik Mistrzostw będzie proszony o wyrażenie osobnej, dobrowolnej zgody w formularzu zgłoszeniowym lub innym dokumencie. Wyrażenie zgody nie jest warunkiem uczestnictwa w Mistrzostwach. Podstawą prawną przetwarzania wizerunku w celach promocyjnych jest art. 6 ust. 1 lit. a RODO. Uczestnik może w każdej chwili wycofać zgodę na przyszłe wykorzystanie swojego wizerunku, przy czym wycofanie zgody nie wpływa na legalność przetwarzania wizerunku przed jej wycofaniem.