

# CLEANING EXPO

TARGI PROFESJONALNEGO UTRZYMANIA CZYSTOŚCI

**24-25.10.2023, POZNAŃ**

[cleaningexpo.pl](https://cleaningexpo.pl)



Międzynarodowe  
Targi Poznańskie



**WEJDŹ  
W CZYSTY ŚWIAT  
BIZNESU**

ORGANIZATORZY:



Cleaning Consulting

**mtp**  
GRUPA

ZAPRASZA

**mtp**  
GRUPA

## O TARGACH

**CLEANING EXPO w Poznaniu to najważniejsze w naszym kraju miejsce spotkań międzynarodowych ekspertów z branży profesjonalnego utrzymania czystości.** Połączenie prezentacji najnowszych rozwiązań z aktualną, praktyczną wiedzą sprawia, że - w opinii wystawców i uczestników - CLEANING EXPO wraz z CLEANING FORUM to obecnie najlepsza i najbardziej efektywna formuła biznesowych rozmów o przyszłości branży.

## ZAKRES TEMATYCZNY



Maszy-  
ny i urządzenia  
czyszczące



Narzędzia  
eksploatacyjne



Maszy-  
ny  
do utrzymania czystości  
na terenach przyległych



Narzędzia manualne  
i akcesoria  
do utrzymania czystości



Urządzenia  
i akcesoria do czyszczenia fasad,  
dachów i terenów przyległych



Środki chemiczne  
do czyszczenia, pielęgnacji  
i konserwacji



Środki i urządzenia  
do dezynfekcji



Rozwiązania BHP  
dla branży  
utrzymania czystości



Urządzenia, akcesoria  
i środki zabezpieczające  
w sytuacjach kryzysowych



Systemy  
informatyczne dla branży  
utrzymania czystości



Firmy świadczące  
usługi profesjonalnego  
utrzymania czystości



Instytucje doradcze  
i finansujące



Instytuty, izby  
i stowarzyszenia branżowe



Usługi informacyjne  
– wydawnictwa, media



Inne

## KONFERENCJA



To kompilacja wykładów, paneli dyskusyjnych, warsztatów, która wraz z ekspozycją targową pozwoli nie tylko zdefiniować panujące trendy w branży, ale przede wszystkim nakreślić kierunki jej rozwoju.

### Tematyka tegorocznej edycji skupi się m.in. na:

- strategii zarządzania pracownikami – formach ich zatrudniania, kształcenia i wynagradzania,
- efektywnych metodach zwiększania produktywności i zyskowności firm,
- najnowszych technologiach utrzymania posadzek akceptowanych przez producentów, instalatorów, firmy usługowe i organizacje branżowe,
- sposobach utrzymania czystości w pomieszczeniach sanitarnych.



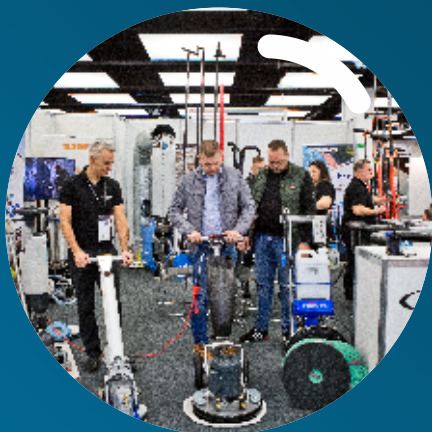
# DO BIZNESOWYCH SPOTKAŃ Z WYSTAWCAMI ZAPRASZAMY:

- właścicieli i pracowników firm świadczących usługi profesjonalnego utrzymania czystości,
- dystrybutorów profesjonalnego sprzętu i środków do utrzymania czystości,
- przedstawicieli sektora transportowego, w tym lotnisk i kolei,
- właścicieli i administratorów obiektów:
  - handlowych,
  - medycznych,
  - instytucjonalnych,
  - przemysłowych,
  - hotelarskich,
  - gastronomicznych,
  - sportowych.



## PROFESJONALNI ZWIEDZAJĄCY CLEANING EXPO 2022:

właściciele i pracownicy firm świadczących usługi profesjonalnego utrzymania czystości,  
dystrybutorzy profesjonalnego sprzętu i środków do utrzymania czystości,  
właściciele i administratorzy obiektów z: **Belgii, Chin, Estonii, Francji, Irlandii, Litwy, Niemiec, Polski, Słowacji, Ukrainy\***



PREZES/WŁAŚCICIEL

33,1%

DYREKTOR

54,1%

SPECJALISTA/PRACOWNIK

12,8%

\*dane na podstawie ankiet przeprowadzonych wśród zwiedzających targów Cleaning Expo 2022

## UNIKALNA PROMOCJA

**Złoty Medal Grupy MTP**

Rekomendacja ekspertów  
potwierdzająca wysoką jakość i innowacyjność.



# WYRÓŻNIJ SIĘ NA TLE KONKURENCJI!



## WYSTAWCY O TARGACH



Firmy działające w sektorze profesjonalnego utrzymania czystości reprezentują zróżnicowany poziom. Niektóre podążają za trendami, szkolą pracowników, interesują się nowościami i potrafią je stosować z korzyścią dla swojej działalności. Z drugiej strony mamy firmy, które działają bardzo chaotycznie, brak im dobrych praktyk, wiedzy oraz kadry, która chce i potrafi iść z duchem czasu. Wciąż jest sporo do zrobienia. Dlatego branża utrzymania czystości z całą pewnością potrzebuje właśnie takich targów jak Cleaning Expo - miejsca do spotkań oraz wymiany wiedzy i doświadczeń. Dla marki TORK było to bardzo udane wydarzenie, podczas którego spotkaliśmy się w miłych okolicznościach z obecnymi klientami, jak również mieliśmy możliwość porozmawiać z przedstawicielami firm, które do tej pory nie korzystały z naszych produktów. Gratulujemy dobrej organizacji i wspaniałego branżowego eventu. Oczywiście planujemy już udział w kolejnej edycji tego wydarzenia w Poznaniu.

**(Karolina Jóźko, Key Account Manager Commercial Poland, CEE Sales PL, ESSITY POLAND Sp. z o.o.)**

Cleaning Expo jest przede wszystkim doskonałym miejscem do promocji profesjonalnej chemii i ekologicznych rozwiązań. To właśnie w trakcie tego wydarzenia miała miejsce premiera nowej serii produktów naszej marki Biopur, która cieszyła się dużym zainteresowaniem odwiedzających. Organizatorzy dołożyli wszelkich starań, aby uczestnicy targów stawali się świadomymi odbiorcami, którzy szukają nowych rozwiązań w branży utrzymania czystości, trendów rynkowych, a także sięgają po najbardziej skuteczne i bezpieczne produkty czyszczące. Cleaning Expo to także szansa spotkań branżowych i możliwość udziału w wielu panelach eksperckich.

**(Grzegorz Kapalka, twórca marki Biopur, Wiceprezes Zarządu Impel Delivery Sp. z o.o.)**



Formuła targów Cleaning Expo jest właściwa. Zawsze warto w jednym miejscu zgromadzić wszystko to, co jest związane z profesjonalnym utrzymaniem czystości (ludzi, sprzęt, maszyny, chemię). Udział w targach jest istotny w przypadku budowania marki i świadomości. W sektorze HoReCa marka JAX jest rozpoznawalna i wyróżniona kilkukrotnie za jakość, natomiast w sektorze firm sprzątających stawia pierwsze kroki. Oferta kierowana do tego obszaru została wzbogacona o koncentraty myjąco-dezynfekujące i urządzenia dozujące, proponując tym samym klientom kompleksowe rozwiązanie. Bo z JAX jest TANIO, SKUTECZNIE, BEZPIECZNIE! Z pewnością weźmiemy udział w kolejnej edycji targów.

**(Agnieszka Kroll, Dyrektor Handlowy, JAX PROFESSIONAL)**

Stworzenie takiej platformy wymiany wiedzy i nabycia nowych kontaktów jest bardzo ważne i dla producentów i dla klientów. Dla naszej firmy Z-WATER POLSKA Sp. z o.o. targi Cleaning Expo stworzyły możliwość prezentacji nowości i innowacji na rynku polskim, z czego bardzo się cieszymy. Rynek polski jest chłonny nowości i ze względu również na dużą populację oraz dużą ilość firm, branża czystości ma ogromne szanse do rozwoju. Polska chce ekonomicznych i ekologicznych rozwiązań, co można było zauważyć na targach w Poznaniu. Dla Z-WATER POLSKA Sp. z o.o. sam udział był fajnym wyzwaniem, który potwierdził nam nasze wcześniejsze analizy rynku, ale najważniejszy był oczywiście sam kontakt z osobami profesjonalnie zajmującymi się obsługą sprzątania różnych obiektów, oraz z innymi firmami z branży. Możliwość odbycia takich spotkań na takiej platformie jest nieoceniona.

**(Magdalena Andersson, Z-WATER POLSKA Sp. z o.o.)**



## KONTAKT DLA WYSTAWCÓW

**Witold Lipiński**  
Manager Projektu  
tel. +48 61 869 2120  
tel. +48 693 560 157  
e-mail. witold.lipinski@grupamtp.pl

**Liliana Biegoń**  
Manager ds. Kluczowych Klientów  
tel. +48 61 869 2529  
tel. +48 691 021 911  
e-mail. liliana.biegon@grupamtp.pl